

Nachhaltigkeit **kommunizieren**



Leitlinien für Autor*innen

Zielgruppe

Der Cooppa-Blog richtet sich an Menschen, die sich umfassend über oft komplexe Zusammenhänge und Lösungen der Klimakrise informieren möchten. Texte sollten daher einfach und klar formuliert sein und richten sich an kein Fachpublikum.

Artikel-Aufbau

Titel: Kurz und klar, soll neugierig machen (bitte 2-3 Titelvorschläge)

Vorspann: Eine kurze Einleitung ins Thema (ca. 300 Zeichen), die Lust auf den Beitrag macht, ohne bereits zu viel vorwegzunehmen.

Name der Autorin / des Autors

Text: Bitte als Word-Dokument mit sinnvoller Gliederung durch Zwischenüberschriften

Zitate: Markiere starke Zitate deiner Interview-Partner*innen, damit wir sie im Text grafisch hervorheben.

Verlinkungen: Wenn du Links zu Webseiten, Studien o.ä. in deinen Text einbaust, dann bitte in folgendem Format: [Verlinktes Wort](URL)

Gendern: Bitte, unbedingt! Für die gendergerechte Sprache nutzen wir das Gendersternchen (Autor*in). Setze wo möglich auf neutrale Formulierungen (Studierende, Mitarbeitende, usw.)

Generelles

- Aktiv vor passiv: „Der Weltklimarat veröffentlicht einen neuen Bericht“ anstatt: „Ein neuer Bericht wird vom Weltklimarat veröffentlicht.“
- Sagen was ist: Kurze Sätze bringen dein Argument klarer auf den Punkt. Oft lässt sich ein langer Satz in zwei oder drei Sätze aufbrechen.
- Vermeide substantivierte Verben: „In Erwägung ziehen“ wird zu „erwägen“
- Vermeide unnötige Füllwörter, zum Beispiel „auch“ oder „relativ“
- Bildliche Sprache macht einen Beitrag nahbarer, erlebbarer und Texte insgesamt lesenswerter.
- Baue wo möglich Praxisbeispiele, O-Töne oder direkte Zitate ein, um den Text lebhafter zu gestalten.
- Fachbegriffe bitte immer anschaulich erklären.

Diskriminierende Inhalte und Werbetexte werden nicht veröffentlicht! Wir freuen uns auf deinen Beitrag :)